

GRÁTIS  
CURSO ON-LINE

**ALAN PAKES (ORGANIZADOR)**

CONRADO ADOLPHO | JOBER CHAVES | VICTOR DAMÁSIO | BRUNO JULIANI  
RICARDO PIOVAN | HENRIQUE CARVALHO | SAMUEL PEREIRA | RAMON TESSMANN  
HUGO ROCHA | MAICON RISSI | ROGERIO JOB | RAFAEL ALBERTONI | FELIPE PEREIRA  
ERICO ROCHA | ANDRÉ LIMA | BRUNO GIMENES | CHRISTIAN BARBOSA

# NEGÓCIOS DIGITAIS

APRENDA A USAR O REAL PODER DA  
INTERNET NOS SEUS NEGÓCIOS

*Gente*  
EDITORA

# SUMÁRIO

Instruções .....	11
Introdução .....	13
Capítulo 1: Para ter sucesso, construa sua Lista! .....	23
<b>Alan Pakes</b>	
Capítulo 2: O modelo mental dos empreendedores de sucesso .....	31
<b>Conrado Adolpho</b>	
Capítulo 3: Por que você não faz o que pode fazer? .....	42
<b>Jobert Chaves</b>	
Capítulo 4: A Teoria dos 3 Jogos .....	51
<b>Victor Damásio</b>	
Capítulo 5: Construindo sua M.A.R.C.A. no marketing digital .....	63
<b>Bruno Juliani</b>	
Capítulo 6: Os 3 passos para que você transforme seu conhecimento em produto.....	74
<b>Ricardo Piovan</b>	
Capítulo 7: Como criar um negócio de sucesso a partir de um blog <b>Henrique Carvalho</b> .....	85
Capítulo 8: As melhores sacadas que fazem a diferença na hora de conquistar uma grande audiência .....	97
<b>Samuel Pereira</b>	

<b>Capítulo 9:</b>	Facebook ninja .....	107
	<b>Ramon Tessmann</b>	
<b>Capítulo 10:</b>	Duas páginas bem utilizadas podem garantir o sucesso do seu negócio digital.....	119
	<b>Hugo Rocha</b>	
<b>Capítulo 11:</b>	Criando relacionamento e vendas por meio de e-mail marketing .....	129
	<b>Maicon Rissi</b>	
<b>Capítulo 12:</b>	As 5 práticas do e-mail marketing de excelência.....	139
	<b>Rogério Job</b>	
<b>Capítulo 13:</b>	Os 5 passos do <i>copywriting</i> .....	154
	<b>Rafael Albertoni</b>	
<b>Capítulo 14:</b>	Mensurando resultados nas mídias digitais.....	168
	<b>Felipe Pereira</b>	
<b>Capítulo 15:</b>	Fórmula de Lançamento .....	179
	<b>Erico Rocha</b>	
<b>Capítulo 16:</b>	O empreendedorismo e o desenvolvimento pessoal .....	187
	<b>André Lima</b>	
<b>Capítulo 17:</b>	Como prosperar com infoprodutos alinhados com sua missão de vida .....	198
	<b>Bruno Gimenes</b>	
<b>Capítulo 18:</b>	Como entrar em campo de forma mais produtiva .....	208
	<b>Christian Barbosa</b>	
<b>Capítulo 19:</b>	E agora? O que é que eu faço agora?.....	221
	<b>Alan Pakes</b>	